**UNIVERSIDADE POSITIVO**

**DATA SCIENCE**

**Atividade avaliativa prática**

**Parte 1: Análise de Posição e Dispersão**

1. Calcule a média das vendas ao longo dos 4 anos e discuta como ela representa o valor central das vendas.

Resp: A média (14,72) representa o valor médio de um conjunto de dados. No contexto das vendas, o cálculo da média das vendas é uma maneira de obter um valor representativo do comportamento médio das vendas em um determinado período.

2. Calcule a mediana das vendas para cada ano e descreva como ela difere da média.

Resp: mediana 2024 = 15 2025 = 15,3 2026 = 15,7 2027 = 12,3

A principal diferença é que a mediana é menos sensível a valores extremos do que a média. Isso a torna uma tendência central robusta, adequada para dados com valores atípicos.

3. Calcule a variância e o desvio padrão das vendas de todos os meses. Interprete o significado dessas medidas em relação à dispersão dos dados.

Resp: Variância (5,4) Indica o quão os valores das vendas se afastam da média.

Desvio padrão (2,32) Raiz quadrada da variância que representa a dispersão média dos valores em relação à média.

4. Determine o mês com a maior venda e o mês com a menor venda. Compare esses valores com a média para identificar os meses atípicos.

Resp: meses atípicos janeiro (10,5) e dezembro (19)

**Parte 2: Análise de Quartis**

1. Divida os dados de vendas em quatro quartis. Identifique os valores que definem cada quartil.

Resp: q1 = 12,55 q2 = 15,2 q3 = 16,4

2. Calcule os intervalos interquartil (Quadrantes) para as vendas e explique seu significado.

Resp: Intervalo interquartil (3,84) Representa a faixa que cobre a maioria dos dados de vendas. Valores fora dessa faixa, pode considerá-los como possíveis valores atípicos.

**Parte 3: Previsão (Forecasting)**

1. Use um método de análise de tendência, para criar uma previsão das vendas para o próximo ano (2028) com base nos dados anteriores.

Resp: 16,69

2. Determine o erro médio e o erro percentual médio da sua análise de tendência.

Resp: Erro médio = 2,41 Erro percentual médio = 16,39%

3. Discuta as limitações do método utilizado e sugira como ele pode ser adotado em um cenário real.

Resp: A análise de tendência simples não leva em consideração a dependência temporal e autocorrelação dos dados.

Essa análise não lida bem com outliers ou anomalias nos dados de vendas. Um único ponto atípico pode afetar significativamente a previsão, o que pode ser inadequado para um cenário real.

Em um cenário real, a análise de tendência simples pode ser adotada como uma primeira etapa para entender as tendências gerais dos dados.

4. Baseado na análise de tendência, faça uma previsão das vendas para os próximos cinco anos (2028 a 2032) e explique as suposições subjacentes.

Resp: 2028 = 16,69 2029 = 18,66 2030 = 20,62 2031 = 22,59 2032 = 24,56

Média estimativa: O método se baseia na média das vendas passadas como uma estimativa das vendas futuras. Isso pressupõe que as vendas futuras serão semelhantes às vendas médias no passado, o que pode não ser verdade se houver mudanças significativas nas condições de mercado.

Variabilidade constante: O método assume que a variabilidade das vendas permanecerá constante ao longo do tempo. No entanto, a variabilidade das vendas pode aumentar ou diminuir devido a certos fatores.

Nenhuma consideração de fatores externos: O método não leva em consideração fatores externos que podem afetar as vendas